

NIEUW FLESJE VOOR DRINKVOEDING: ERGONOMISCH EN PATIËNTVRIENDELIJK

Om optimaal te kunnen voldoen aan de wensen van de consument bestudeerde Nutricia hoe patiënten met arm- en handbeperkingen de verpakking van drinkvoeding waarderen. Hierbij is gekeken naar verschillend vormgegeven flesjes en tetra verpakkingen

In opdracht van Nutricia onderzochten M. Branigan en D. Gyi nieuwe verpakkingen voor drinkvoeding. De wens van de gebruikers stond hierbij centraal.

Patiënten die zijn aangewezen op drinkvoeding en zorgverleners die hen hulp bieden, hebben vaak te maken met de zogenoemde tetra verpakking. De praktijk leert dat het niet alle patiënten meteen duidelijk is hoe ze de verpakking moeten openen – openvouwen, doorprikken met een rietje of gewoon de schaar erin. Om optimaal tegemoet te komen aan de wensen van de gebruikers gaf Nutricia opdracht tot een onderzoek naar de waardering voor de huidige (tetra)verpakking en verschillende andere vormen.

“De aanleiding voor dit onderzoek was het vermoeden dat een flesje voor de gebruikers van drinkvoeding gebruiksvriendelijker zou zijn”, zegt onderzoekster Marie Branigan. “Bovendien leek het aannemelijk dat juist de gebruikers met arm- en handbeperkingen, maar ook verzwakte oudere patiënten, voordeel kunnen hebben bij een verpakking die gemakkelijk te openen is.”

FLESJE VERSUS PAKJE

Het onderzoek werd uitgevoerd in samenwerking met de afdeling Human Sciences van de Engelse Loughborough University. De deelnemers aan een voorfase van het onderzoek beoordeelden verschillende vormen kartonnen pakjes, flesjes en een flexibele drinkverpakking. In een vervolgonderzoek spraken de deelnemers aan het onderzoek zich uit over de verschillende vormen flesjes. Patiënten en zorgverleners kregen vijf modellen voorgelegd: Angus, Holstein, Jersey, Ayrshire en Apollo. De laatste bleek veruit favoriet bij de participanten.



Om het de deelnemers gemakkelijk te maken, bezochten de onderzoekers hen thuis. Marie Branigan: “De participanten varieerden in leeftijd van 66 tot 93 jaar. Tien van hen hadden dusdanige lichamelijke beperkingen dat het voor hen moeilijk was om verpakkingen te openen. Denk hierbij aan patiënten met artritis en mensen die een CVA (beroerte) hebben gehad. Veertien deelnemers zeiden dat ze vaker problemen hadden met het openen van verpakte levensmiddelen.”

De onderzoekers bekeken eerst de handfunctie van de deelnemer op mobiliteit en kracht. Ze namen ook andere factoren onder de loep die van invloed kunnen zijn op het goed functioneren van arm en hand, zoals vergroeiingen, pijn, oedeem enzovoort. Daarna legden ze de deelnemer verschillende soorten verpakkingen voor.

De flesjes en de tetra verpakkingen werden apart gepresenteerd. De helft van de deelnemers werd eerst geconfronteerd

Resultaten intuïtief gebruik

Flesje

100% opende schroefdop gemakkelijk;
75% trok folie van flesje;
25% prikte folie door met rietje.

Pakje

31% wist niet meteen hoe pakje te openen;
50% prikte folie door met rietje;
31% trok folie van opening;
19% gebruikte schaar.

teerd met de flesjes en daarna met de pakjes, de andere helft kreeg de verpakkingen in de omgekeerde volgorde. De onderzoekers observeerden de wijze waarop de deelnemer de verpakkingen openmaakte en afsloot, de vergissingen die ze hierbij maakten en de eventuele hulpmiddelen die ze gebruikten zoals een schaar. Daarna werd gevraagd een waardeoordeel te geven over de verschillende verpakkingen op een schaal van 1 tot 5, waarbij 1 de laagste score was en 5 de hoogste. De onderdelen die de deelnemers hierbij beoordeelden, varieerden van materiaalkeuze en uiterlijk van de verpakking tot en met het gemak dat het pakje biedt bij het drinken.

Het nieuwe flesje, dat de deelnemers positief waardeerden, onderscheidt zich op een aantal essentiële onderdelen van de tetra verpakkingen. De deelnemers spraken zich in dit opzicht uit over:

- mogelijkheid tot hersluiten;
- inschenken;
- wijze van vasthouden;
- stevigheid;
- bewaargemak;
- gemakkelijk mee te nemen;
- vormgeving;
- geschiktheid van formaat;
- kwaliteitsgevoel;
- gebruiksgemak;
- aantrekkelijkheid;
- invloed op zelfvertrouwen bij gebruik in het openbaar.

FLESJE BEVORDERT THERAPIETROUW

“Een overgrote meerderheid van 94 procent sprak zich uit voor het flesje,” zegt Marie Branigan. “Vooral het feit dat het is af te sluiten met een schroefdop bleek hoog te worden gewaardeerd: alle participanten vonden dit een pluspunt.”

Hand Evaluation



Ergonomics Evaluation and Recommendations

The Apollo screw cap was especially liked by participants and was intuitive and very easy to use.

No negative comments at all were received about the Apollo cap.



Van de deelnemers kwalificeerde 70 procent de manier waarop de dop zich laat openmaken als ‘uitstekend’, 30 procent beoordeelde de dop als ‘goed’.

Marie Branigan: “Uit de vergelijking van het ergonomisch gemak blijkt dat vooral patiënten met hand- en armbepkingen de voorkeur geven aan het nieuwe plastic flesje boven het kartonnen pakje. Daaruit leiden we af dat deze verpakking het voor alle patiënten die drinkvoeding van Nutricia gebruiken, gemakkelijker zal maken om trouw te blijven aan de voedingstherapie. Patiënten kunnen hiermee immers, ondanks de lichamelijke beperkingen, zelfstandig hun voeding gebruiken en zijn niet langer afhankelijk van de hulp van buitenaf.”

Sinds mei verpakt Nutricia de drinkvoedingen Nutridrink en Fortimel in het nieuwe flesje. Het voordeel voor de patiënt is evident. Niet alleen oogt de drinkvoeding aantrekkelijker, door de gedetailleerde vorm heeft de gebruiker meer grip op het flesje. De verwachting is gerechtvaardigd dat patiënten door het gebruiksgemak minder afhankelijk zijn van hulpverleners. Dit bevordert de therapietrouw, waardoor uiteindelijk de voedingstoestand van de patiënt verbetert en een sneller herstel wordt bereikt.

Ingrid R. Gouda Quint

Noot

Het onderzoek waaruit het Apollo-flesje als ergonomisch en patiëntvriendelijk naar voren kwam, zal in oktober 2006 op het ESPEN-congres (European Society of Parenteral and Enteral Nutrition) in Istanbul als poster worden gepresenteerd.