

Samen werken

Allereerst mijn felicitaties voor Voeding & Visie: al 25 jaar voorziet het blad haar achterban van de actualiteiten rondom preventie en ziekte. Een mooi moment om terug te blikken en vooruit te kijken.

Als er iets is wat we met z'n allen bereikt hebben de afgelopen jaren, is dat consumenten tegenwoordig heel makkelijk aan informatie kunnen komen over hun voeding. Misschien iets té gemakkelijk, met het risico op verzuipen. Een simpele zoekopdracht als 'dieet' in Google levert al gauw twee miljoen resultaten op. Dat scheidt verwarring.

Wij als Voedingscentrum staan klaar met een zwemhaak om deze dobberende consumenten uit de zee van informatie te redden, maar naast ons staan nog vele andere reddingsteams klaar. Diëtisten, huisartsen, goeroes en buurvrouwen, allemaal willen we onafhankelijk van elkaar consumenten informeren en stimuleren tot betere keuzes.

Maar zou het niet beter zijn als we één front vormen? We realiseerden ons dat het Voedingscentrum afgelopen jaren misschien iets te veel gericht was op communicatie naar de consument. Maar voor de toekomst willen we juist ook intermediairs betrekken.

Op dit moment komen er jaarlijks vijf miljoen mensen naar onze website. Wij zijn goed in het leveren van algemene informatie en als routeplanner: waar kunnen ze aankloppen voor persoonlijk advies? Ook professionals verdienen de nodige ondersteuning. We



maken steeds meer materialen die kunnen helpen in de uitvoering van hun werk. Denk aan handzame folders, praktische tools en tests.

Maar we bieden ook programma's waarmee je de boer op kan, zoals met de Het Nieuwe Eten-tour. Diëtisten kunnen consumenten actief benaderen om mee te doen met de tour. Ook bij onze activiteiten op scholen, werkplekken en in de regio kunnen professionals aansluiten. Zo komt er meer ruimte voor interactie en dialoog.

We zijn dan ook verheugd met de verbeterde samenwerking met de Nederlandse Vereniging van Diëtisten, de GGD'en en JGZ. De medewerking van bedrijven mag niet ontbreken, hun voedingsboodschap overheerst immers de supermarkt. Samen gaan we werken aan een eenduidige boodschap. Alleen zo kunnen we samen de goedwillende handreiking van de 'buurvrouw' voor zijn.

Felix Cohen, directeur Voedingscentrum

Mail & Win

Op de website www.voeding-visie.nl worden regelmatig boeken aangeboden die u kunt winnen, zoals dit boek.

Kinderboek 'ABC, eet met mij mee' geschreven door Majorie Former

'ABC, eet met mij mee', is een lees- en doeboek voor kinderen in de leeftijd van 4 tot 8 jaar. Aan de hand van het alfabet maken kinderen kennis met alledaagse voedingsmiddelen en leren ze deze te herkennen en te benoemen. De tekst is in rijmvorm geschreven, waardoor kinderen de tekst makkelijker kunnen onthouden. De kleurrijke en vrolijke illustraties van Annette Hemelrijk zijn herkenbaar en spreken kinderen aan.

Voor jonge kinderen is het een leerzaam boek. Zo leren ze dat kaas gemaakt wordt van melk en dat rozijnen gedroogde druiven zijn. Achterin het boek staan kleurplaten, vragenlijstjes en twee recepten, waarmee kinderen zelf aan de slag kunnen. Prijs: € 9,95.

Het boek is te bestellen via: www.abceetmetmijmee.nl.

